

SOP

O Serviço de Orientação Psicopedagógica (SOP) da Organização Educacional Farias Brito é formado por psicólogos e orientadores educacionais que realizam amplo trabalho para o desenvolvimento global do aluno. Dentre as atividades empreendidas por esse setor, a Orientação Profissional se destaca pela importância de sua contribuição para o crescimento e amadurecimento dos jovens que, em geral, pela primeira vez, precisam tomar uma decisão importante na vida. Para tanto, são estimulados a se conhecerem melhor, perceberem as influências a que estão expostos e, sobretudo, receberem informações sobre os diversos cursos e profissões existentes no mercado.

Este folheto, portanto, foi elaborado para propiciar aos alunos um conhecimento básico acerca das características de cada profissão.

fb@fariasbrito.com.br – www.fariasbrito.com.br

Cursos & Profissões

Se você tem...

... sensibilidade para a arte, desperta paixão com seus desenhos, é criativo, consegue ver as coisas comuns de um jeito diferente, então, você pode fazer...

Audiovisual e Novas Mídias

O QUE É

É a aplicação de conhecimentos e técnicas de comunicação na mídia eletrônica.

O profissional de multimídia é, antes de mais nada, multidisciplinar. Ele trabalha fundamentalmente em criação, implantação e administração de recursos de texto, imagem, som e animação na mídia eletrônica, que permite a interatividade. Para organizar sites e produzir CDs-ROM, esse bacharel reúne conhecimentos e competências em várias áreas, como redação jornalística e publicitária, design digital, programação de computador, tratamento de som e de imagem. Lida com a realidade virtual e cria ambientes interativos utilizando softwares, linguagens computacionais e ferramentas de navegação pela Internet. Em parceria com jornalistas, trabalha em provedores de conteúdo, agências de publicidade, editoras e em outras empresas.

O CURSO

O curso de Audiovisual e Novas Mídias leva o aluno a desenvolver produtos audiovisuais, como filmes e vídeos, utilizando tecnologias digitais na produção dos conteúdos, criando roteiros e narrativas lineares ou não lineares, num processo de grande criatividade nas dimensões artística e audiovisual.

A maioria dos cursos dá ênfase numa área específica. Outros, como o da PUC-SP, formam um profissional multidisciplinar. Nesse caso, o aluno recebe noções sobre as etapas e as atividades envolvidas na comunicação virtual. Logo no início, o currículo traz disciplinas tecnológicas, como sistemas de hipermídia e *design* digital. No segundo ano, começam as matérias de comunicação, com o estudo de técnicas de construção de narrativas e roteiros e comunicação por meio de imagens. As aulas práticas, de desenvolvimento de projetos em oficinas, ocorrem desde o início do curso. Em algumas escolas, no terceiro ano, o aluno escolhe uma habilidade específica. Em outras, essa formação é dada como habilitação da graduação em Comunicação Social ou Artes Visuais. O estágio não é obrigatório, mas ajuda a ingressar no mercado de trabalho. **Duração média:** Quatro anos.

O que você pode fazer:

- . **Design gráfico** – Coordenar desenhistas, ilustradores e diagramadores na elaboração do desenho das páginas de *sites* na Internet, equilibrando texto e imagem.
- . **Edição de som** – Montar arquivos com músicas, diálogos ou monólogos para veiculação em mídia eletrônica.
- . **Edição de texto** – Participar de equipes multidisciplinares na elaboração e montagem de textos e hipertextos para auxiliar a navegação na Internet e em CDs-ROM.
- . **Tecnologia da mídia** – Definir e acompanhar a aplicação de *softwares* para a Internet. Estabelecer *links*, abrir imagens, reproduzir arquivos de som e amarrar hipertextos.

MERCADO DE TRABALHO

As ofertas de trabalho para o profissional dessa área concentram-se no eixo Rio-São Paulo e nas capitais dos Estados. Os formados encontram vagas em veículos de comunicação (emissoras de rádio e TV, jornais e revistas *on-line*), produtoras de cinema, agências publicitárias, instituições educacionais, no setor de comunicação de órgãos públicos e empresas privadas e ONGs. O setor educacional tem absorvido muitos profissionais, principalmente os especialistas em tecnologia de mídia. Nas agências de publicidade, as maiores empregadoras desse profissional, as melhores oportunidades são para aqueles que trabalham com *design* gráfico e edição de som. A expansão do cinema nacional também abriu vagas, em especial nas áreas de roteirização e apoio à direção de arte e de fotografia.

O mercado de trabalho do profissional de audiovisual e novas mídias no Estado do Ceará compreende, principalmente, as produtoras e emissoras de televisão e as produtoras de filmes publicitários locais e regionais. Esse mercado apresenta um potencial significativo para ser desenvolvido.

Também a implantação da TV digital no Brasil prevê a ampliação da participação das produções brasileiras nas emissoras, assim como maior abertura do setor para as produções independentes.

ONDE ESTUDAR

BA – Salvador: FTC

CE – Fortaleza: Unifor

PI – Teresina: Aespi

SP – São Paulo: PUC, Unianhembi, Morumbi

Campinas: Unicamp