

SOP

O Serviço de Orientação Psicopedagógica (SOP) da Organização Educacional Farias Brito é formado por psicólogos e orientadores educacionais que realizam amplo trabalho para o desenvolvimento global do aluno. Dentre as atividades empreendidas por esse setor, a Orientação Profissional se destaca pela importância de sua contribuição para o crescimento e amadurecimento dos jovens que, em geral, pela primeira vez, precisam tomar uma decisão importante na vida. Para tanto, são estimulados a se conhecerem melhor, perceberem as influências a que estão expostos e, sobretudo, receberem informações sobre os diversos cursos e profissões existentes no mercado.

Esse folheto, portanto, foi elaborado para propiciar aos alunos um conhecimento básico acerca das características de cada profissão.

fb@fariasbrito.com.br – www.fariasbrito.com.br

Cursos & Profissões

Se você tem...

*... criatividade, capacidade de persuasão,
gosta de se comunicar com as pessoas,
é organizado, você pode pensar em...*

Marketing

O QUE É

Numa definição geral, o profissional do Marketing tem como objetivo fidelizar a relação das empresas com o seu público-alvo. Os gestores de Marketing, portanto, devem criar, planejar e executar processos mercadológicos que visam à geração de estratégias de relacionamento com clientes e à comercialização de produtos e serviços, incentivando práticas de responsabilidade social em um contexto global competitivo.

Os profissionais dessa área devem desenvolver habilidades e competências para: estruturar, acompanhar e analisar os resultados de uma pesquisa de mercado; estruturar o sistema de informação de marketing da empresa; adequar as linhas de produtos ou serviços da empresa ao meio ambiente; definir a política de preços a ser utilizada pela empresa; selecionar os canais de distribuição mais adequados à realidade da empresa; planejar a comunicação mercadológica da empresa, orientando e acompanhando o desempenho de campanhas publicitárias.

O CURSO

O curso pretende formar profissionais que estejam aptos a desenvolver uma capacidade crítica, reflexiva e criativa na solução de problemas e na tomada de decisão.

O aluno terá que estudar disciplinas da área de Administração, Economia, Gestão de Negócios, além de ter noções de Direito, Estatística e Comportamento do Consumidor.

Duração do curso: Quatro anos.

CAMPO DE ATUAÇÃO

Sendo um profissional com grande capacidade de negociação, ético, empreendedor de ações criativas e inovadoras, poderá atuar em diversas áreas, tais como:

- . Profissional autônomo ou integrante de firmas especializadas na prestação de serviços.
- . Especialista na coleta e análise de dados técnicos e estatísticos.
- . Membro da própria organização (Empresa) que, pela natureza da sua função e competência, é chamado para auxiliar diferentes áreas.
- . Gerente de Marketing.
- . Executivo de Marketing.
- . Gestor de produtos.
- . Analista de Marketing.

COMO ESTÁ O MERCADO

A necessidade do Marketing, antes privativa do segmento de consumo de massa, agora amplia sua área de atuação e ganha credibilidade junto à atividade agrícola e pecuária, com o marketing agrícola; a atividade de serviços públicos e privados e de saúde, com o marketing de serviços; com o marketing político e o marketing religioso entre outras configurações.

ONDE ESTUDAR

CE – Graduação em Marketing – FFB

Administração com habilitação em Marketing –
FIC, Christus, FA7, FANOR